

PROMOCIÓN DEL COOPERATIVISMO Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA

1 Descripción_ Se plantea contribuir al desarrollo del Cooperativismo y de la Economía Solidaria. A través de este proyecto se pretende fortalecer y promover este sector, tanto a los emprendimientos con capacitaciones, asistencias técnicas y proyectos productivos intercooperativos.

2 Objetivo general_ Contribuir a las políticas de Desarrollo Económico departamentales a través de la promoción del cooperativismo y la Economía Solidaria como factores claves para el desarrollo productivo y territorial.

3 Dirigido a_ Emprendimientos Cooperativos y de la Economía Solidaria del departamento. / Grupos interesados en conocer el sistema cooperativo y la Economía Solidaria. / Grupos de educación formal.

4 Actividades_ AT para el fortalecimiento de proyectos y colectivos. / Seguimiento y AT a Cooperativas Sociales. / Apoyo a Ferias de Ec. Solidaria y territoriales. / Participación en las mesas de Desarrollo Territoriales. / AT a cooperativas de trabajo para el fortalecimiento de proyectos o negocios. / Mesa intercooperativa Cudeccop.

FONDO DE APOYO A MICROEMPRESARIOS Y COOPERATIVAS

1 Descripción_ Se trata de un fondo que tiene por objeto proporcionar recursos financieros de inmediato para gastos emergentes por conceptos específicos aprobados.

2 Objetivo general_ Apoyar al micro, pequeño emprendedor/a o proyectos asociativos a través del instrumento para la adquisición individual o colectiva de herramientas e insumos.

3 Dirigido a_ Micro emprendedores, pequeñas empresas como también proyectos asociativos, emprendimientos vinculados a los programas o líneas de trabajo de las unidades, entre otros.

4 Actividades_ Evaluación de las propuestas solicitantes del fondo. / Seguimiento técnico a los emprendimientos verificando el uso correcto del fondo.



DIRECCIÓN DE COOPERATIVISMO Y APOYO A LA ECONOMÍA SOLIDARIA

 desarrollo.cooperativo@imcanelones.gub.uy

 **Canelones** 1828 int. 2209
Pando (PEC) Tel. 2288-9131 / 2288-9140

Dirección de cooperativismo Y apoyo a la economía solidaria

Fomentar y promover el desarrollo de la Economía Solidaria, Cooperativismo y Mipymes a través de la articulación de programas nacionales y departamentales, que contribuyan a la estrategia de un desarrollo económico local, inclusivo y sostenible para el departamento de Canelones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1 Contribuir al diseño e implementación de las políticas públicas departamentales a través de la promoción de la Economía Solidaria y el cooperativismo como actores relevantes para el desarrollo económico local, sostenible e inclusivo.

2 Promover el desarrollo integral y fortalecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas identificadas como eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica, el tejido socioproductivo y la generación de empleo genuino.

3 Fortalecer la comercialización de las Mipymes y cooperativas a través de la implementación del comercio de cercanía, contribuyendo al Programa Canelones te Alimenta del Gobierno Departamental.

POLO DE ECONOMÍA CIRCULAR

1 ¿Qué es el Polo y la Economía Circular?_ Economía Circular es un modelo económico “que busca que los productos, componentes y materias mantengan su utilidad y valor máximos en todo momento”. La producción y el consumo se inspiran en el poder regenerativo de la naturaleza. Es una manera sostenible de promover el crecimiento económico, el bienestar

social y el respeto por el medio ambiente.

Polo de Economía Circular: Tiene una clara vocación hacia los emprendimientos de la Economía Social Solidaria y Mipymes, vinculado a la valorización de residuos y por lo tanto busca posicionarse como un espacio para el desarrollo de las actividades productivas de este sector promoviendo la generación de sinergias y complementariedades entre estos nodos.

2 Descripción_ Si bien este proyecto tiene su epicentro en la instalación de Mipymes y Cooperativas vinculadas a la EC en el Polo ubicado en Pando, este se enmarca en una línea de promoción de emprendimiento en este sector en todo el departamento.

3 Objetivo general_ Promover el desarrollo de emprendimientos de la Economía Social, Solidaria y Mipymes vinculando a la revalorización de residuos, con énfasis en propuestas innovadoras y fracciones de residuos no convencionales y valores de la EC, acorde a la vocación territorial con aporte al trabajo local y ambientalmente sostenible.

4 Dirigido a_ Cooperativas y empresas vinculadas a la recuperación de residuos. Emprendimientos asociados al Polo (proveedores, clientes, etc.) / Sociedad en general al generar prácticas que benefician al ambiente.

5 Actividades_ Adecuación de la infraestructura para el funcionamiento adecuado del PEC. Llamado a emprendimientos interesados. / Promoción y difusión del PEC. / Convocatoria y trabajo con emprendimientos interesados en incorporar a la EC en su producción.

PLANTAS COMUNITARIAS DE ELABORACIÓN DE ALIMENTOS (PCEA)

1 ¿Qué es una PCEA?_ Las PCEA son espacios habilitados para la producción de alimentos en condiciones de inocuidad. Las mismas pueden ser cogestionadas por los gobiernos locales o por colectivos de emprendimientos, son abiertos para las personas y grupos vinculados a la producción de alimentos que requieran el uso de las instalaciones. Con las mismas se busca favorecer los vínculos solidarios entre los emprendedores – productores fomentando mecanismos de intercooperación por ejemplo en los procesos de distribución, envasados, etc. Además de acercar a la comunidad a los micro procesos de producción de alimentos, fomentando el valor económico, cultural y social de los mismos.

2 Descripción_ Promover y apoyar el desarrollo de Plantas Comunitarias de Elaboración de Alimentos en condiciones de inocuidad. El mismo tiene un fuerte componente territorial donde se busca identificar y trabajar con los actores locales, para lograr un mayor impacto posible. Programa para el fortalecimiento de emprendimientos gastronómicos pertenecientes a una Cocina.

3 Objetivo general_ Contribuir al fortalecimiento de los procesos de desarrollo económico locales a través del apoyo en la instalación de plantas comunitarias de elaboración de alimentos en condiciones de calidad e inocuidad.

4 Dirigido a_ Micro emprendimientos, pequeñas y medianas empresas, así como cooperativas de trabajo y servicios.

5 Actividades_ Apoyo con equipamiento al desarrollo de las PCEA. / Apoyo con formación: gastronómica, de comercialización, ESS, entre otras. / Apoyo con habilitaciones en coordinación con Contralor.

FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN

1 Descripción_ Con este proyecto se pretende fortalecer las condiciones de comercialización de las mipymes y cooperativas. Fomentando el apoyo en la generación de espacios asociativos de comercialización, la incorporación de espacios móviles en las distintas ferias y fiestas que se realicen en el departamento. También se busca trabajar con los comercios locales, para incorporar productos del territorio a precios accesibles.

2 Objetivo general_ Fortalecer las oportunidades de comercialización de las mipymes y cooperativas así como el apoyo al comercio de cercanías.

3 Dirigido a_ Micro emprendimientos, pequeñas y medianas empresas, así como cooperativas de trabajo y servicios.

4 Actividades_ Realizar programas de AT para la mejora de las condiciones de comercialización. / Elaborar e identificar con los territorios iniciativas asociativas vinculadas al proyecto. / Elaborar la iniciativa de fortalecimiento del comercio local, como espacio de cercanía.

